

Especificaciones Requeridas

SPOTIFY ADVERTISING

Los anuncios que mejor funcionan son los que son narrados por el propio artista. Siempre es mejor incluir unos pocos segundos del gancho de tu canción entre las partes habladas.

Alcanza a los oyentes activos en cualquier dispositivo, en cualquier entorno, en cualquier momento del día. Los anuncios de audio se reproducen entre canciones en el nivel gratuito de Spotify mientras no hay distracciones y el oyente está concentrado en lo que tienes que decir. Usa los anuncios de Spotify para enlazar a los usuarios con tu última canción, álbum o lista de reproducción sin que tengan que salir de la plataforma. **Nota: Necesitarás proporcionar audio e imágenes para esta campaña.**

Audio asset requirements

Duración	Minimo 15 seg, max 30 seg
File Type	WAV or Mp3
Content	Audio with voice over
Mensaje	Menciona tu nombre artístico, di lo que quieres que escuchen, incluye un "escucha ahora en Spotify" o "solo en Spotify"

Tips

- Los anuncios que mejor funcionan son los que son narrados por el propio artista.
- incluir unos pocos segundos del gancho de tu canción entre las partes habladas.

[Click to Hear Audio Exemplo](#)

Image asset requirements

Dimensions	Square. Minimum 640x640 pixels
File Type	JPG or PNG
Max File Size	200 KB
Content	Your release or playlist artwork or artist image AND Click through URL (Spotify link)

Tips

- Manténlo simple. Es un anuncio visual que acompaña al componente de audio de tu anuncio y se mostrará al mismo tiempo que se reproduce tu audio.

