

Especificaciones de vídeo requeridas

Ya Disponible PRO



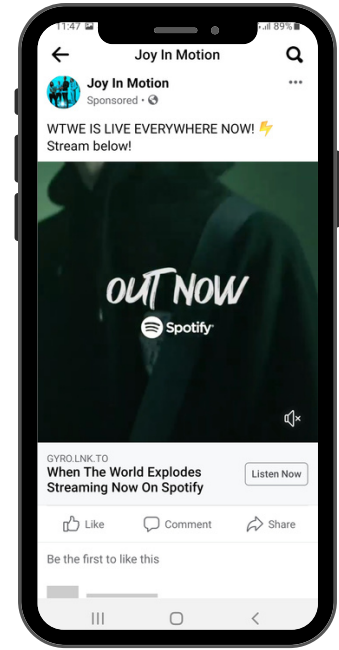
Antes de iniciar su campaña, deberá proporcionar los activos enumerados abajo. Una vez que confirme y procese el pago de su campaña, le enviaremos un enlace a una carpeta donde puede subir los archivos.

Instagram & Facebook Feeds

Tipo Archivo	MP4 o MOV
Ratio	4:5
Resolución	At Least 1080x1080 pixels
Ancho	Min 120 pixels
Altura	Min 120 pixels
Time	Instagram & Facebook Tiempo recomendado 15-45 segundos

Tips

- *Facebook e Instagram Feed: es la lista de imágenes que se actualiza constantemente y estados en la página de inicio de cada aplicación.*
- *Importancia de los primeros segundos: Los primeros 3 segundos de tu video son los más importantes. Haz que sean valiosos.*
- *Movimiento y sonido: Incluye movimiento y sonido para captar la atención rápidamente y mostrar características únicas para contar tu historia.*
- *Los videos deben sentirse orgánicos para promover me gusta, compartir y comentarios de los fanáticos.*



Exemplos >>>>

[Simple Animation](#)

[Live Video](#)

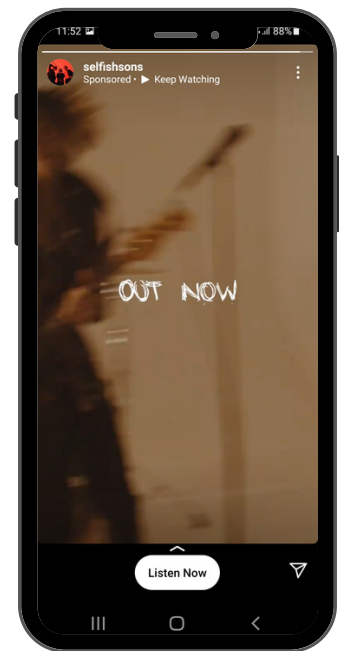
[Music Video Edit](#)

Instagram & Facebook Stories

Tipo Archivo	MP4 o MOV
Ratio	9:16
Resolución	1080x1920 pixels
Ancho	Min 500 pixels
Time	Recomendado 5 a 15 segundos
Mensaje	Title Track Artist "Out Now/Listen Now"
Musica	Song Hook

Tips

- Las historias son un formato inmersivo, con opciones para agregar stickers, emojis y otros elementos creativos
- Estos anuncios verticales a pantalla completa aparecen a los espectadores entre publicaciones orgánicas.
- Incluye movimiento y sonido para captar la atención rápidamente y mostrar características únicas para contar la historia de tu banda.
- Incluye todos los mensajes clave en tus primeros cuadros + los logotipos de Spotify/Apple.



Exemplos >>>>

[Joy In Motion](#)

[DVNA](#)

[Phil Hancock](#)